



MARKETING ET PACKAGING  
COMMUNICATION VISUELLE



horticolor<sup>®</sup>  
division de Bellwyck Packaging Solutions division

# Notre équipe

Des personnes dévouées cumulant des années d'expérience en horticulture, en design graphique, en impression et en « packaging ».

Nous nous consacrons avec vous à l'objectif commun : contribuer à VOTRE profitabilité.

Ce mélange de divers talents alliés à nos imprimeries à la fine pointe donne un contenu horticole juste, des concepts visuels frappants et des produits de qualité; fabriqués et livrés en temps opportun de la façon la plus efficace.

Vous voulez avoir du succès !  
Nous aussi !

Comme vous le constaterez en feuilletant cette brochure, nous partageons les mêmes priorités: produits, présentation et promotion.



**Pierre Bertrand**  
Directeur général



**Philip Thompson**  
Développement des affaires



**Cam Duggan**  
Développement des affaires



**Fred Kozak**  
Développement des affaires



**Fabienne Michelland**  
Vente et marketing



**Franck Paltrié**  
Designer graphique



**Josée Bernier**  
Designer graphique



**Lise Lavoie**  
Spécialiste horticole



# Packaging

Vous voulez capter l'attention du consommateur. Vous voulez vendre plus d'une plante à la fois. Vous voulez que la présentation de votre produit soit d'un niveau égal à d'autres produits de consommation courante.

Il existe de nombreuses options différentes de produits, de formats et de matériaux. Et lorsqu'on y ajoute votre inspiration et notre créativité, tout est possible !

Notre équipe est bien au courant des aspects techniques et des possibilités marketing inhérentes à ces projets.



4-packs, 6-packs et autre combos sont d'excellents véhicules de promotion pour des collections, des programmes spécifiques ainsi que des bonnes causes.



La poignée invite la prise en main facilitant ainsi la décision d'achat.



«On dirait qu'il a été fait pour ce pot!».  
Exactement! Nous travaillons à partir de vos  
contenants pour concevoir les manchons et  
les entourages de pots. Nous appliquons des  
normes strictes pour nous assurer  
du bon ajustement.

Vous aimez les vêtements bien ajustés?  
Vos plantes aussi!



Qu'est ce qu'ils vont inventer de nouveau?  
Il faut juste un peu d'imagination,  
des designers à la fois graphiques et  
structuraux et voilà ! Vous avez un nouveau  
Concept de Packaging innovateur  
prêt à tester et conquérir le marché.







Des emballages intéressants et sophistiqués attirent non seulement le regard des consommateurs (d'autant plus qu'ils ont l'habitude d'en voir un peu partout), mais ils placent aussi votre programme dans la mire des détaillants. La surface additionnelle est un avantage supplémentaire considérable, vous donnant l'occasion d'informer, d'éduquer et de faire de la promotion.

Vous savez combien est éphémère la durée d'attention sur un plancher de vente. De plus, dans une jardinerie, il y a quantité de stimuli visuels colorés. Votre produit doit se démarquer.

Peut-être que vous avez un produit qui a juste besoin d'un petit coup de pouce supplémentaire pour devenir un best-seller !

Un projet de packaging réussi implique souvent plusieurs étapes et détails. Avec une planification minutieuse et hâtive on obtient habituellement les meilleurs résultats. Nous travaillons avec vous pour mettre en oeuvre des stratégies gagnantes.







## Des étiquettes essentielles & polyvalentes

Le programme Versa se situe entre les projets sur-mesure et les modèles génériques.

- 6 formats différents ajustés aux usages courants
- Latitude complète quant au contenu (design, images et textes)
- Économique : formats pré-déterminés, productions regroupées
- Votre image de marque personnalisée peut être véhiculée sur divers formats
- En production régulière d'octobre à avril (fréquence réduite durant les mois d'été)



### VERSA original

Largeur : 1<sup>11/16</sup>" / 42.5 mm  
Hauteur : 5<sup>5/8</sup>" / 143 mm







**VERSA mini**

Largeur : 1<sup>3</sup>/<sub>16</sub>" / 30 mm  
 Hauteur : 4" / 101.5 mm



**VERSA  
 à suspendre**

Largeur : 3" / 76 mm  
 Hauteur : 5<sup>5</sup>/<sub>32</sub>" / 131 mm



Longueur : 18 <sup>15</sup>/<sub>16</sub>" / 481 mm **VERSA poignée** Largeur : 1" / 25.5 mm



**VERSA panier**

Largeur : 2 <sup>3</sup>/<sub>16</sub>" / 55 mm  
Hauteur : 4 <sup>3</sup>/<sub>4</sub>" / 120 mm

**VERSA panier XL**

Largeur : 3" / 76 mm  
Hauteur : 7 <sup>1</sup>/<sub>2</sub>" / 190 mm







La façon **facile**,  
**économique**,  
**sans-souci**, et  
**rapide** de  
commander  
ses étiquettes!

Plus de 6,300 différentes  
étiquettes prêtes-à-imprimer!

La qualité Horticolor que  
vous pouvez commander  
à votre convenance.

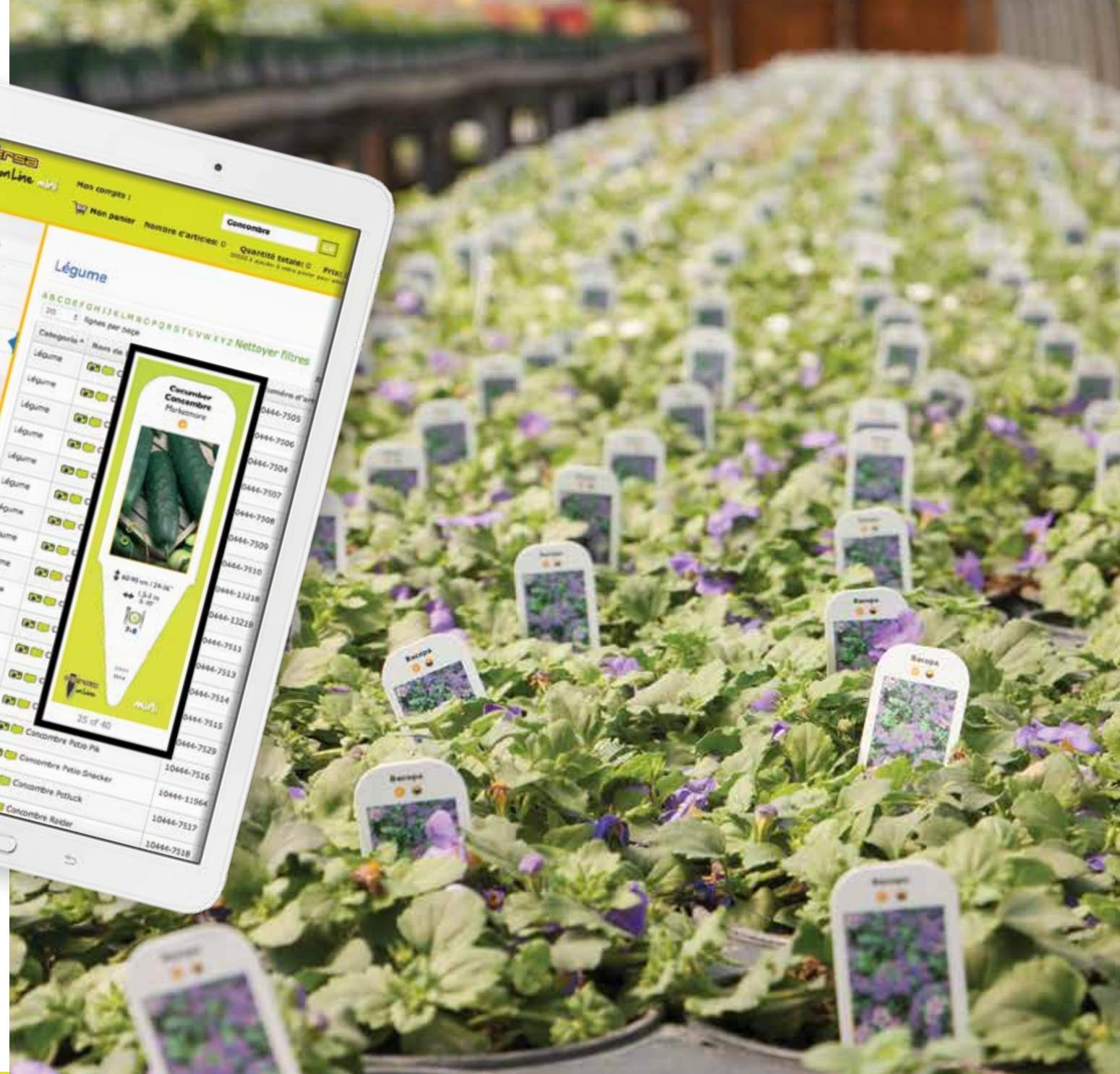
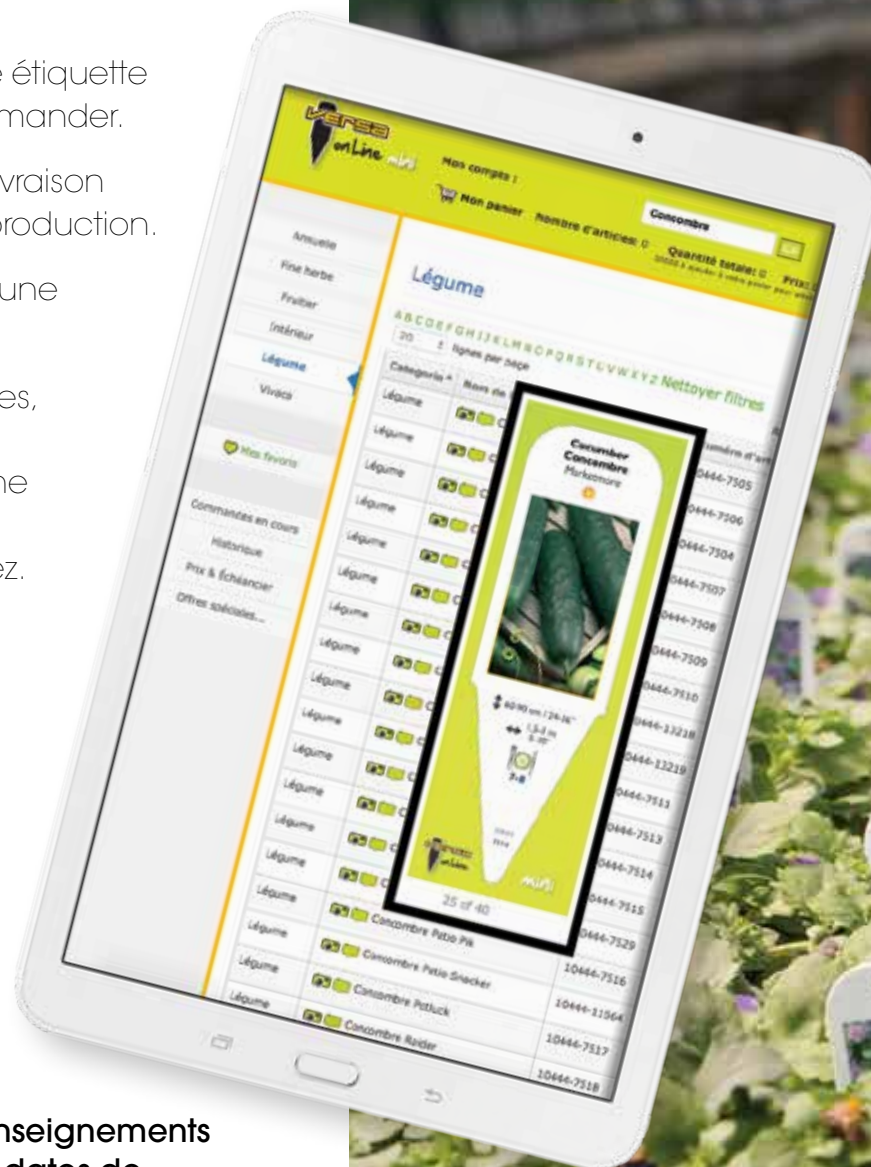
  
horticolor®

- Vous pouvez visualiser chaque étiquette (recto et verso) avant de commander.
- Vous choisissez votre date de livraison en lien avec votre cédule de production.
- Vous recevez immédiatement une confirmation de commande.
- Annuelles, fines herbes, légumes, vivaces et plantes d'intérieur. Différentes options de recherche vous permettent de trouver rapidement ce que vous voulez.



Pour plus de renseignements  
concernant les dates de  
commande et de livraison,  
veuillez consulter notre site web:

[versaonline.horticolor.net](http://versaonline.horticolor.net)





# Étiquettes sur-mesure

Vous voulez créer un impact et être reconnu.

Vous voulez vous démarquer de vos concurrents sur les lieux de ventes.

L'option étiquette sur-mesure vous offre :

- une forme distinctive (possiblement avec clip ou attache) adaptée à votre production
- les informations et les photos peuvent être présentées de la façon que vous voulez. C'est votre choix !
- avec autant de personnalisation que vous souhaitez



Nous pouvons aussi créer un design pour vos pots et le transmettre au fabricant de contenants de votre choix.





Votre image de marque est importante, et elle doit être présente dans toute la gamme de vos produits. C'est une question d'impressions.





# Image de marque

Vous voulez que vos  
produits soient reconnus.  
Vous voulez qu'ils  
inspirent confiance.

Plus qu'une signature, un logo,  
un nom, ou un « tag-line »,  
votre image de marque est  
la représentation ultime de  
qui vous êtes et de ce qu'est  
votre entreprise.

Notre équipe est toujours  
orientée « branding » et est  
toujours là pour vous guider  
vers l'uniformité, la cohérence  
et la répétition de ce que  
vous avez développé.

Une de nos plus grandes  
récompenses est de partager  
avec nos clients la fierté et  
la satisfaction de leur image  
de marque.

horticolor®







En offrant une grande variété d'articles de marketing, nous sommes bien placés pour assurer la supervision et le bon usage de votre image de marque sur toutes les plates-formes. Qu'elle soit simple ou très élaborée, nous pensons qu'il est sage de protéger votre investissement en temps et en argent.



P.L.V. (publicité sur le lieu de vente)

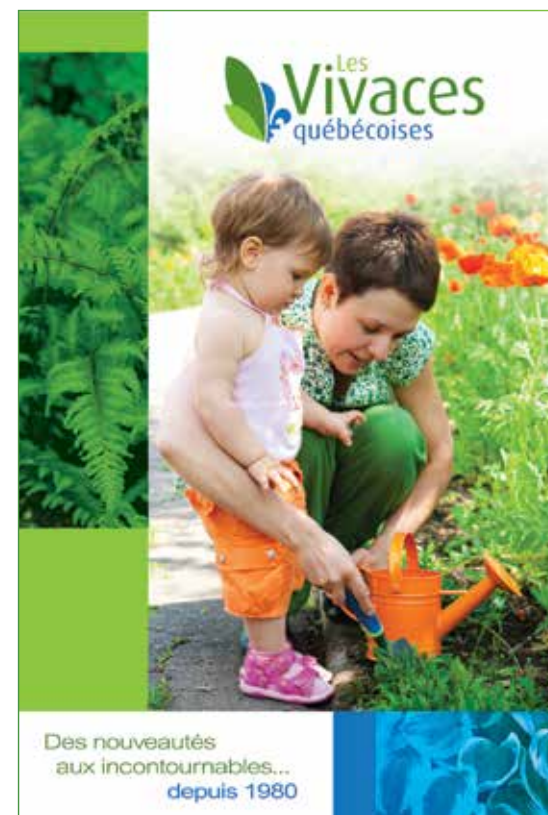
Vous voulez être en mesure de communiquer efficacement avec les consommateurs en magasin.

Vous voulez influencer leur décision d'achat.

Il y a de nombreux types et différentes tailles de P.L.V. : affiches, bannières, affichettes, rubans de table, signalétiques, affiches-tablettes, et même des entourages de troncs d'arbres.

Ceux-ci peuvent avoir de nombreuses fonctions : « vendeurs silencieux », « comment faire », création d'ambiance et soutien de l'image de marque.

L'ambiance est importante : l'endroit et la façon de présenter votre produit influenceront le type et le style de votre P.L.V.



Un lieu de vente comportant un bon affichage et une bonne signalisation se voit rassurant, atténuant les incertitudes et la confusion possible des consommateurs, réduisant ainsi leur niveau de stress, et augmentant le potentiel d'achat.



# Édition

Vous voulez que votre entreprise soit un point de référence, une source d'information et d'expertise.

Les catalogues et autres documents imprimés ont encore leur importance, même dans cette ère numérique.

L'aspect tactile, le côté tangible, la capacité de les consulter, où et quand on veut; pour plusieurs, cela demeure une activité intéressante et enrichissante.

Il y a certains articles de base nécessaires en entreprise tels que les cartes d'affaires, les formulaires de commande, les pochettes de présentation de l'entreprise et la papeterie en général. Votre image de marque doit aussi se refléter dans ces produits.

Les articles promotionnels tels que les dépliants, les cartes postales, et les magazines sont aussi des outils importants et utiles pour communiquer avec vos clients actuels et potentiels.





# Contenu horticole

**Vous voulez une bonne photo de votre plante ainsi qu'une description juste. Vous voulez aider vos clients avec des conseils de soins appropriés.**

Notre base de données horticoles a été construite progressivement au fil du temps. Elle est constamment mise à jour avec l'ajout des nouvelles variétés qui apparaissent sur le marché. C'est une tâche ardue qui exige une attention méticuleuse et le souci du détail. Heureusement, nous avons les bonnes personnes pour ce travail. En raison de notre situation géographique et de nos clients actuels, nous avons en fait deux bases de données, une française et une anglaise. Au besoin, nous pouvons également faire faire une traduction espagnole.

Horticolor est licencié par la photothèque internationale NOVA, une entreprise renommée pour la haute qualité de ses images. Cette photothèque est notre principal fournisseur. Par contre, selon le projet, plusieurs autres sources peuvent être utilisées y compris vos propres images.

Notre expérience et notre implication nous ont permis d'avoir de nombreux contacts clés et de connaître les rouages de l'industrie horticole. Ce sont des atouts essentiels pour faciliter les discussions et pour élaborer des stratégies appropriées avec nos clients.



## Témoignages

### Ce que nos clients disent de nous...



Faire affaire avec Horticolor, ce n'est pas juste du plastique, c'est comme avoir notre propre département de marketing. L'expertise et le professionnalisme de cette équipe, composée de gens dynamiques et proactifs, font d'Horticolor un incontournable dans la commercialisation de nos produits. Leur écoute et leur connaissance du milieu horticole nous permet de mieux communiquer avec l'ensemble de notre clientèle et de nous démarquer avec originalité et brio!

Lisa Tellier & Normand Tellier – DECO-Style

La qualité de leur produits n'a d'égal que leur niveau de service. Ils écoutent et reviennent avec d'autres bonnes idées – ils sont les meilleurs. On sent qu'on travaille avec un partenaire plutôt qu'un fournisseur. Horticolor... ils comprennent !

Ed Vermolen – Aldershot Greenhouses Ltd.



Notre entreprise, Bates Sons & Daughters Inc., fait affaire avec Horticolor pour nos brochures et nos affichettes de variétés. Nous avons toujours été très satisfaits de la qualité, du prix et surtout du service à la clientèle. Notre seconde entreprise, Capital Caladiums Company, fait aussi affaire avec Horticolor, et ce pour les étiquettes; nos clients les adorent ! Je recommande fortement Horticolor pour tous les besoins d'impression. Le service à la clientèle est excellent et le personnel est compétent et réagit rapidement.

Terri Bates-Cantwell  
Bates Sons & Daughters and Capital Caladiums Company



Jardins Paquette est producteur de vivaces, de légumes et de fines herbes et fournisseur pour les grandes chaînes de magasins. Nous travaillons avec cette entreprise depuis déjà plusieurs années. C'est avec plaisir, qu'à tous les ans, nous leur confions nos travaux d'impression d'étiquettes. Leur grande expertise en horticulture est très certainement un support indispensable lorsque nous avons besoin de conseils pour développer nos nouvelles idées marketing. Cette entreprise fait preuve d'une grande disponibilité et d'une rapidité d'exécution remarquable. Leur service de support graphique est personnalisé. Ils nous proposent des visuels à la tendance du marché tout en respectant nos besoins et nos goûts. En tout temps, nous y retrouvons des solutions et des idées pour tous nos besoins qui sont parfois, à la toute dernière minute. L'équipe d'Horticolor est sans contredit un partenaire de travail qui a largement contribué au succès de notre entreprise et que nous sommes fiers de recommander.

Vicki Cyr – Jardins Paquette







250-A Industriel, Boucherville  
Qc J4B 2X4 – Canada  
Tél. : (450) 641-2642 – Fax : (450) 641-4833

[www.horticolor.net](http://www.horticolor.net) – [info@horticolor.net](mailto:info@horticolor.net)